

Компания "RUMEON" SRL успешно развивается с 1992. Доверие клиентов, поставщиков и партнёров зависит от каждого из нас. Противодействие коррупции, честность и добросовестность являются нашими постоянными приоритетами.

Наша цель состоит в осуществлении успешной и устойчивой предпринимательской деятельности. Качество наших продуктов и услуг обеспечивают нам конкурентное преимущество. Партнёры компании играют неотъемлемую роль в успехе компании. Совместная деятельность формирует прочные взаимовыгодные деловые отношения. Честность, добросовестность, прозрачность и партнёрство – ценности, лежащие в основе нашего сотрудничества.

Компания выступает за честные, достойные уважения деловые отношения в ходе бизнеса с соблюдением соответствующих правил и норм. Этого же мы ждем и от наших деловых партнеров, особенно когда это касается защиты окружающей среды, прав человека, борьбы с коррупцией.

### **Защита окружающей среды**

Компания Rumeon импортирует и продает автомобили Концерна Volkswagen, обеспечивая, тем самым, индивидуальную мобильность. Компания Rumeon несет ответственность за непрерывное улучшение совместимости своей деятельности с окружающей средой, а также за сокращение потребления природных ресурсов.

Компания Rumeon сводит к минимуму во всех видах деятельности отрицательные воздействия на здоровье работников и окружающую среду. Во всех видах деятельности Компания Rumeon стремится обеспечить эффективное использование энергии и материалов, использовать возобновляемые ресурсы, а также осуществляет отдельный сбор отходов и повторное использование ресурсов.

### **Права человека**

Соблюдение международнопризнанных прав человека составляет основу всех деловых отношений компании Rumeon. В частности, помимо трудового законодательства компания Rumeon соблюдает и гарантирует следующее: свободу объединения, недопущение дискриминации независимо от этнического происхождения, цвета кожи, пола, религии, национальности, сексуальной ориентации, социального происхождения или политических взглядов, недопущение принудительного труда, недопущение детского труда.

### **Борьба с коррупцией**

Компания Rumeon выступает за прозрачные деловые отношения и честное поведение на рынке и поддерживает национальные и международные усилия для защиты конкуренции от искажающих воздействий коррупции и отвергает любые коррупционные проявления и формы поведения.

Мы придерживаемся принципу «Нулевой толерантности» к коррупции, чтобы обеспечить климат доверия в нашей работе. Принцип «нулевой толерантности» к коррупции означает строгий запрет для всех лиц прямо или косвенно, лично или через посредничество третьих лиц участвовать в любой коррупционной деятельности. Компания Rumeon ожидает от своих деловых партнеров отказ от любых форм коррупции и её предотвращение.

Генеральный Директор

О.Н. Руденко

\_\_\_\_\_

дата

\_\_\_\_\_

подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1 ЦЕЛЬ</b> .....	<b>1</b>
<b>2 ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ</b> .....	<b>2</b>
<b>3 ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ</b> .....	<b>2</b>
<b>4 ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b> .....	<b>2</b>
<b>5 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОЛНОМОЧИЯ</b> .....	<b>5</b>
<b>6 ССЫЛКИ И ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	<b>6</b>
<b>7 РАСПРОСТРАНЕНИЕ</b> .....	<b>6</b>

### 1 ЦЕЛЬ

Компания "RUMEON" SRL (далее – «Компания») успешно развивается с 1992. Доверие клиентов, поставщиков и партнеров зависит от каждого из нас. Противодействие коррупции, честность и добросовестность, являются нашими постоянными приоритетами.

Мы продвигаем и придерживаемся принципу «Нулевой толерантности» к коррупции, чтобы обеспечить климат доверия в нашей работе. Наша главная задача состоит в том, чтобы предотвратить любые нежелательные действия, которые могут нанести вред компании, партнёрам, сотрудникам и акционерам компании. Честность, ответственность и строгое соблюдение положений данной антикоррупционной политики являются основными предпосылками для достижения этой задачи.

Антикоррупционная политика компаний "RUMEON" SRL (далее – «Политика») является основным документом, который устанавливает принципы и требования, принятые в компаниях по вопросам противодействия коррупции.

Настоящая Политика разработана с целью:

Информирования всех лиц о неприятии компанией "RUMEON" SRL любых форм и проявлений коррупции.

Обеспечения соответствия деятельности "RUMEON" SRL требованиям антикоррупционного законодательства;

Обобщения основных требований и установления ключевых принципов и требований компаний "RUMEON" SRL в области противодействия коррупции

Определение основополагающих правил, стандартов и норм поведения, которых необходимо придерживаться;

Разработал			Согласовал			Утвердил		
Отв-ный	Дата	Подпись	Отв-ный	Дата	Подпись	Отв-ный	Дата	Подпись
ПР			ГБУХ			ДИР		

## 2 ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

**Коррупция** – противоправное деяние, сказывающееся на нормальном исполнении должностных обязанностей и заключающееся в использовании субъектом акта коррупции или факта коррупционного поведения своего должностного положения для испрашивания, принятия или согласия на принятие, прямо или опосредованно, для себя или для другого лица, материальных благ или непричитающейся выгоды либо в незаконном обещании, предложении или предоставлении субъектам актов коррупции материальных благ или непричитающихся выгод;

**Материальные блага** – материальные или нематериальные, движимые или недвижимые ценности, полученные любыми средствами, а также юридические акты или другие документы, удостоверяющие право на них;

**Непричитающаяся выгода** – услуги, привилегии, льготы, освобождение от обязательств и другие выгоды, незаслуженно улучшающие ситуацию по сравнению с той, в которой находилось лицо до совершения акта коррупции или факта коррупционного поведения.

**Деловые подарки** – любые подарки, предоставляемые Сотрудниками от имени и/или за счет компаний контрагентам и иным третьим лицам, а также подарки, которые компании или их сотрудники получают от Контрагентов и иных Третьих лиц.

**Знаки делового гостеприимства** – любые расходы компаний за третьих лиц или в их интересах или расходы третьих лиц за или в интересах представителей компаний, связанные с установлением и/или поддержанием делового сотрудничества, осуществляемые в рамках деловой практики ведения бизнеса, в том числе расходы на деловые ужины, транспортные расходы, расходы на проживание, и т.д.

**Контрагент** – любое юридическое, физическое или иное лицо, созданное в соответствии с Применимым законодательством, с которым компания вступает в какие-либо договорные (письменные или устные) отношения, за исключением трудовых.

**Органы власти** – любые органы государственной власти и местного самоуправления какого-либо государства, в том числе органы законодательной, исполнительной (например, департаменты, агентства и министерства правительства) и судебной власти.

## 3. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Положения настоящей Политики распространяется на всех должностных лиц и сотрудников компаний вне зависимости от занимаемой ими должности в рамках выполнения ими своих должностных обязанностей и/или представления интересов компании.

Основополагающие принципы и требования Политики также распространяются на контрагентов компаний, в том числе поставщиков, агентов, посредников, консультантов, представителей и иных лиц, в тех случаях, когда соответствующие обязанности закреплены в договорах с ними, либо прямо вытекают из применимого антикоррупционного законодательства.

## 4. ОПИСАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### 4.1. Запрет коррупционных действий

В процессе ведения своей деятельности компания придерживается принципа неприятия любых форм и проявлений коррупционной деятельности.

Принцип «нулевой толерантности» к коррупции означает строгий запрет для всех лиц, на которых распространяется действие настоящей Политики, прямо или косвенно, лично или через посредничество третьих лиц участвовать в любой коррупционной деятельности, в том числе:

- получение взятки;
- дача взятки;
- извлечение выгоды из влияния;
- злоупотребление служебным положением;
- превышение должностных обязанностей;

В рамках соблюдения норм антикоррупционной Политики Сотрудникам компании строго запрещается прямо или косвенно, лично или через третьих лиц:

- Обещать, предлагать или предоставлять публичному лицу или иностранному публичному лицу или любому другому лицу, лично или через посредника, не полагающихся ему имущества, услуг, преимуществ или выгод в любой форме, для него или для другого лица, за выполнение или невыполнение либо затягивание или ускорение выполнения действия, входящего в его служебные обязанности, или в нарушение своих обязанностей
- Притязать на получение, согласие принять или принятие, лично или через посредника, денег, ценных бумаг, услуг, преимуществ, иного имущества или выгод, для себя или для другого лица, лицом, имеющим влияние или утверждающим, что имеет влияние на публичное лицо, лицо, исполняющее ответственную государственную должность, иностранное публичное лицо, международного служащего, или любого другого лица с целью побудить его к выполнению или невыполнению, затягиванию или ускорению выполнения действия при исполнении им своих служебных обязанностей, независимо от того, совершены такие действия или нет,

#### **4.2 Деловые подарки, знаки делового гостеприимства и представительские расходы**

Деловые подарки, Знаки делового гостеприимства и представительские расходы являются неотъемлемой частью общепринятой практики ведения бизнеса и формирования устойчивых деловых взаимоотношений с контрагентами. В Компании установлены обязательные требования к допустимым Деловым подаркам, Знакам делового гостеприимства и представительским расходам, а именно.

Сотрудникам компании запрещается просить, требовать или вынуждать третьих лиц дарить им или их близким родственникам Деловые подарки и/или оказывать в их пользу Знаки делового гостеприимства или осуществлять представительские расходы.

Запрещено предоставление и получение Деловых подарков, Знаков делового гостеприимства и представительских расходов, в случае если они могут повлиять на исход какой-либо сделки и/или на принятие их получателем решения в пользу лица, предоставившего такие Деловые подарки, Знаки делового гостеприимства.

Предоставление и получение Подарков, Знаков делового гостеприимства и представительских расходов допускается только при обязательном соблюдении следующих требований:

- Основание:  Должны быть непосредственно связаны с бизнесдеятельностью компании или официальными и профессиональными праздниками. Подарки или знаки внимания должны быть символическими в соответствии с нормами вежливости или в рамках протокольных мероприятий,
- Не должны иметь своей целью, прямой или косвенной, воздействие на принятие решений,

оказывающих влияние на бизнес деятельность компаний

- Не должны создавать каких-либо обязательств для получателя;
- Не должны представлять собой вознаграждение (в том числе, скрытое) за оказанную услугу или выполненную работу, либо работу/услуги, подлежащие к выполнению в будущем.
- Экономическая целесообразность:  Должны являться обоснованными, разумными и соразмерными конкретному событию (поводу);
- Не должны быть дорогостоящими или предметами роскоши.
- Виды:  Не должны быть в форме наличных или безналичных денежных средств, ценных бумаг, драгоценных металлов или иных денежных эквивалентов.
- Прозрачность:  Процесс получения и предоставления должен быть прозрачным;

Все вышеуказанные требования применяются как к предоставлению и получению деловых подарков, Знаков делового гостеприимства и представительских расходов Сотрудниками компании напрямую, так и через посредников.

При получении Деловых подарков, знаков делового гостеприимства и представительских расходов в рамках выполнения своих должностных полномочий и/или представления интересов компании сотрудники должны убедиться, что такие Деловые подарки и/или Знаки делового гостеприимства соответствуют антикоррупционным принципам и требованиям указанными в данной Политике.

Все Деловые подарки, предоставленные от имени и/или за счет компании, а также оказанные Знаки делового гостеприимства и понесённые представительские расходы отражаются в бухгалтерском учёте.

## 4.2 Благотворительная и спонсорская деятельность

Оказываемая компанией благотворительная и спонсорская помощь обязательно соответствует следующим основным критериям:

Осуществляется в рамках требований законодательства о благотворительности и спонсорстве.

Оказывает положительное влияние на репутацию компании и имеет реальную эффективность в достижении общественно-значимых целей;

Не имеет целью оказание влияния на принятие Органами власти, Должностными лицами и иными лицами решений.

Компания не осуществляет благотворительную деятельность в пользу Должностных лиц (Публичных должностных лиц), Органов власти, политических партий, коммерческих организаций.

Информация об оказанной благотворительной и спонсорской помощи отражается в бухгалтерском учёте компании.

Компания не осуществляет финансирование политических партий и движений, а также их представителей. При этом компания признаёт право Сотрудников лично участвовать в политической деятельности в свободное от работы время.

## 5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПОЛНОМОЧИЯ

### 5.1 Идентификация коррупционного риска

5.1.1. В рамках мероприятий по противодействию коррупции компания идентифицирует и оценивает коррупционный риск. Компания признает необходимость управления коррупционным риском вне зависимости от вероятности его наступления и степени воздействия.

### 5.2 Отражение в учёте

5.2.1. Ведение учёта в компаниях осуществляется в полном соответствии с требованиями Применяемого законодательства. Все финансово-хозяйственные операции и сделки правильно и с достаточным уровнем детализации отражаются в бухгалтерском учёте, задокументированы и доступны для проверки в законодательно установленном порядке.

### 5.3 Информирование и консультирование сотрудников

5.3.1. Сотрудники компании должны быть ознакомлены с настоящей Политикой и на регулярной основе подтверждать соблюдение ими антикоррупционных принципов и требований, установленных ею. Компания проводит регулярные тренинги для всех вновь принятых на работу и действующих Сотрудников по нормам Применяемого антикоррупционного законодательства и Политике

5.3.2 Сотрудники компании, которые сомневаются в соответствии своих действий нормам Применяемого антикоррупционного законодательства и/или антикоррупционным принципам и требованиям настоящей Политики, должны обратиться к своему непосредственному руководителю за консультацией.

### 5.4 Взаимодействие с контрагентами

5.4.1 Компания стремится обеспечивать объективный и прозрачный процесс выбора Контрагентов, позволяющий минимизировать коррупционный риск.

5.4.2. В рамках мероприятий по минимизации риска деловых отношений с Контрагентами компания:

- Осуществляет выбор поставщика согласно ПР 7.4. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСТАВЩИКА.
- Анализируют информацию о благонадежности, деловой репутации и толерантности к коррупции своих Контрагентов.
- Проводит проверку на предмет отсутствия конфликта интересов; □
- Включают в договоры с Контрагентами антикоррупционные положения в отношении необходимости соблюдения норм Применяемого антикоррупционного законодательства и информирования одной из сторон другой стороны при обнаружении фактов совершения коррупционных действий её Сотрудниками или аффилированными лицами.

### 5.5 Информирование и расследование коррупционных действий

5.5.1. Компания просит своих Контрагентов, при появлении у них информации об участии Сотрудников компании в коррупционных действиях в рамках исполнения ими своих должностных обязанностей, сообщать о них руководству компании.

5.5.2 Компания гарантирует, что Сотрудники, которые добросовестно сообщили о фактах коррупции с участием других Сотрудников компании, или других контрагентов не будут подвергнуты санкциям, в том числе уволены, понижены в должности, лишены премии или иных материальных или нематериальных преимуществ и т.д.;

5.5.3 Расследование всех случаев коррупционных действий осуществляется в соответствии с РИ 5.0.2. **ИНСТРУКЦИЯ О ПОРЯДКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО СЛУЖЕБНОГО РАССЛЕДОВАНИЯ**

5.5.4 Высшие должностные лица и Сотрудники компании, независимо от занимаемой ими должности, несут личную ответственность за несоблюдение антикоррупционных принципов и требований настоящей Политики.

5.5.5 Сотрудники, которые нарушили антикоррупционные принципы и требования настоящей Политики, вне зависимости от размера и формы нарушения, будут привлечены к ответственности в рамках и на основаниях, предусмотренных внутренними документами компании и применимым законодательством Республики Молдоваю

## 6. ССЫЛКИ И ПРИЛОЖЕНИЯ

Закон Nr. 90 от 25.04.2008 о предупреждении коррупции и борьбе с ней

Закон Nr. 16 от 15.02.2008 о конфликте интересов

Закон Nr. 25 от 22.02.2008 о Кодексе поведения государственного служащего

Закон Nr. 158 от 04.07.2008 о государственной должности и статусе государственного служащего

Уголовный Кодекс Республики Молдова Nr. 985 от 18.04.2002

Закон «О борьбе со взяточничеством» Соединенного Королевства Великобритании и Северной Ирландии 2010 г. (UK Bribery Act, 2010); □

Закон США «О противодействии коррупции за рубежом» 1977 г. (Foreign Corrupt Practices Act, 1977);

Конвенции ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок (OECD Convention on Combating Bribery of Foreign Public Officials in International Business Transactions) (принята 21 ноября 1997 г.)

Конвенции ООН против коррупции (United Nations Convention against Corruption) (принята в г. Нью-Йорке 31 октября 2003 г. Резолюцией 58/4 на 51-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН):

## 7. РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Настоящая Политика является открытым документом и размещена на официальном сайте компании [www.rumeon.md](http://www.rumeon.md) в сети Интернет.